



Festival_{dell'}Innovazione

Bari, 22-23-24 maggio 2013

**CALL PER L'ASSEGNAZIONE DI ATTIVITA' ESPOSITIVE
(STAND E INSTALLAZIONI)**

A TITOLO ONEROSO

Presentazione

Termine per la presentazione: entro il **15/04/2013 h. 12.00**



1. PRESENTAZIONE

Il Festival dell'Innovazione 2013 si pone l'obiettivo di distinguersi dalle edizioni precedenti per il suo carattere particolarmente "interattivo", prevedendo un numero significativamente inferiore di spazi espositivi ma che posseggano il suddetto requisito di interattività e maggiore coinvolgimento dei partecipanti al festival. Da ciò è sorta la necessità di selezionare i candidati agli spazi a titolo gratuito per garantire che l'esposizione sia davvero rispondente al concept del festival.

È indetta, con scadenza 15/04/2013, una *Call* relativa all'assegnazione di aree espositive a titolo gratuito nell'ambito del Festival dell'Innovazione che si svolgerà nella città di Bari dal 22 al 24 maggio 2013.

Anche per la sua terza edizione, il Festival dell'Innovazione si propone come strumento privilegiato di comunicazione al servizio dell'interazione Ricerca-Industria-Società, con un programma ricco di eventi e parzialmente costruito grazie all'apporto diretto dei partecipanti alla manifestazione.

Il Festival si evolve e si propone non solo come una vetrina delle innovazioni, ma soprattutto come uno spazio aperto allo scambio di esperienze: un laboratorio poco strutturato in cui le esperienze sono portate sia dagli attori tradizionali del Sistema Innovativo Regionale, sia dal pubblico più ampio.

Al Festival non si va per vedere, ma essenzialmente per partecipare, confrontando idee, visioni, esperienze. Anche l'edizione 2013 del Festival si caratterizza per la sua natura di evento multi target.

Principali target di pubblico saranno quelli della formazione, della ricerca, dell'impresa, dei giovani e della società nel suo complesso, dell'amministrazione pubblica; in dettaglio (l'elencazione che segue non è esaustiva):

- ✓ Istruzione e formazione (studenti medi inferiori e superiori, ITS, studenti universitari, docenti);
- ✓ Ricerca (docenti universitari, ricercatori, specializzandi, dottorandi);
- ✓ Impresa (spin off e nuove imprese innovative, imprese, associazioni di categoria, finanza);
- ✓ Società (giovani, curiosi, terzo settore);
- ✓ Amministrazione (enti territoriali, delegazioni straniere).

Nell'ambito della manifestazione ci saranno appositi spazi espositivi dedicati a

- soggetti istituzionali: Regione Puglia, Partner Progetto ILO2, Istituzioni nazionali e internazionali;
- espositori a titolo gratuito: singole imprese e spin-off innovative finanziate da misure regionali, raggruppamenti di soggetti beneficiari di misure regionali/nazionali, Aggregazioni pubblico-private (Bando PON R&C), consorzi misti, Distretti Tecnologici e Produttivi, Centri di competenza, Reti di Laboratori;
- espositori a titolo oneroso: imprese non beneficiarie di aiuti regionali, soggetti del mondo della finanza, centri di ricerca privati, associazioni di categoria e mondo camerale.

L'obiettivo della "Call per l'assegnazione" è quello di invitare i soggetti interessati a presentare una proposta espositiva (allegato B2) per l'acquisizione di spazi espositivi a titolo oneroso.

Solo ai soggetti delle proposte espositive selezionate sarà richiesto di trasmettere, opportunamente compilato e sottoscritto la domanda di ammissione (scheda A2), nonché le condizioni generali.

2. SOGGETTI RICHIEDENTI

Le richieste di aree espositive a titolo oneroso possono essere presentate da:

1. associazioni di categoria (Confindustria, Osservatorio Banche-Imprese, CNA, Confapi, Confartigianato, CIA, Coldiretti, Confagricoltura, CCIAA, Aziende speciali delle Camere di commercio);
2. imprese innovative non beneficiarie di misure regionali
3. istituti bancari, finanziari, società di venture capital, Business Angels;
4. reti e servizi per il trasferimento tecnologico.



Il Festival si articola secondo le seguenti aree tematiche:

- ❖ Economia della conoscenza (il circuito ricerca-impresa-finanza-amministrazione pubblica);
- ❖ Made in Italy hi-tech (Smart specialization; innovazione nei settori innovativi e tradizionali; distretti, reti, cluster);
- ❖ Energia-Energie (modello pugliese e oltre);
- ❖ Il fattore umano (Empowerment e Autoimprenditorialità, Innovazione della formazione);
- ❖ Smart&Social (smart cities; innovazione sociale; collaborazione; comunicazione innovativa; web collaborativo).

L'esposizione verrà realizzata in luoghi chiusi o sotto tensostruttura. Ogni spazio espositivo sarà costituito da:

- desk (max mq 9 ciascuno) forniti di parete di fondo (h. cm 250), insegna completa di grafica, illuminazione con faretti, 1 tavolino, 1 armadietto con chiave, 3 sedie,

oppure

- aree lounge (max mq 12 ciascuna) fornite di parete di fondo (h. cm 200-250), insegna completa di grafica, illuminazione con faretti, divanetto o 3 poltroncine, tavolino basso, 1 armadietto con chiave.

3. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

Le richieste dovranno essere inoltrate compilando e **trasmettendo esclusivamente la “Scheda B2 – Descrizione della Proposta Espositiva”** riportata in allegato alla presente *Call*, che ne costituisce parte integrante, opportunamente compilata e sottoscritta in ogni sua parte.

Nella scheda B2 il candidato espositore dovrà dichiarare di aver preso visione e di accettare il tariffario e le condizioni presenti nel Regolamento Tecnico e nelle Condizioni Generali, nonché la modulistica che sarà utilizzata per il contratto di esposizione nel caso in cui la proposta espositiva sia ammessa alla partecipazione al festival:

- Regolamento tecnico
- Contratto di esposizione - Condizioni Generali
- Scheda A2: Domanda di ammissione espositori a titolo oneroso
- Scheda B2: Descrizione della Proposta Espositiva a titolo oneroso

Le domande dovranno essere indirizzate alla segreteria organizzativa del Festival dell'Innovazione 2013 (Strade s.r.l.) e possono essere trasmesse via fax al numero 080/2220960 o via e-mail all'indirizzo espositori@srlstrade.it.

Le presentazioni delle domande potrà avvenire fino al 15/04/2013 e la valutazione avverrà secondo l'ordine cronologico di ricevimento da parte di un'apposita Commissione che selezionerà le domande che avranno dimostrato maggiore coerenza con la *mission* della manifestazione.

I soggetti richiedenti possono presentare un massimo di n. 1 (una) domanda.

Non sono ammesse le richieste:

- presentate oltre i termini previsti
- non complete di tutti gli allegati
- che non indichino con chiarezza le descrizioni prodotti/servizi oggetto della esposizione
- che siano mera reiterazione di proposte già presentate negli anni precedenti.

Le proposte selezionate saranno pubblicate sul sito del Festival dell'Innovazione 2013 e su ogni altro materiale che l'ARTI riterrà idoneo ai fini della promozione dell'evento.



4. CRITERI DI VALUTAZIONE

La selezione avverrà a insindacabile giudizio della Commissione di valutazione, composta dai membri designati dal CTS del Progetto ILO2, che si riserva comunque la possibilità di ridurre o di aumentare il numero dei selezionati, a seconda delle esigenze di composizione della base espositiva del Festival.

Il punteggio massimo attribuibile a ciascuna proposta espositiva è di 30 punti.

I criteri di valutazione sono i seguenti:

| CRITERIO | PUNTEGGIO |
|--|--------------|
| Innovatività Originalità del prodotto/servizio proposto e qualità dei risultati generati | max 10 punti |
| Interattività Capacità di coinvolgimento del pubblico | max 10 punti |
| Utilità Effetti di efficacia, efficienza, economicità | max 10 punti |

5. CONTATTI

Segreteria Organizzativa :

Strade s.r.l.

Via A. M. Calefati n. 42

70121 Bari,

tel. 080/2221009,

fax 080/2220960,

e-mail espositori@srlstrade.it